



# Mitgliederbefragung Ferngläser

# Die wesentlichen Fakten auf einen Blick

- 51,3% der Umfrageteilnehmer - und damit die absolute Mehrheit - lehnen Ferngläser ab
- 37,4% befürworten Ferngläser
- 11,3% ist es egal
- 532 Mitglieder haben sich an der Umfrage beteiligt. Dies ist eine sehr hohe Beteiligung und entspricht in etwa den aktiven Turnierschützen. Die Umfrage kann als repräsentativ angesehen werden

**DANKE an alle Teilnehmer für Eure Meinung!**

# Herangehensweise



# Systematik der Umfrage

- Teilnahmeberechtigt waren alle Mitglieder, die am Stichtag 01.11.2025 eine ungekündigte Mitgliedschaft hatten
- Zeitraum der Umfrage war vom 03.12.2025 bis zum 11.01.2026
- 1.145 Mitglieder wurden insgesamt angeschrieben, davon 1.118 per E-Mail und 27 per Brief, bei denen keine E-Mailadressen vorhanden waren
- Darüber hinaus wurden die Mitglieder im Handschock, auf unserer Homepage sowie auf unseren Facebook- und Instagram-Seiten informiert
- Jedes teilnahmeberechtigte Mitglied erhielt einen individuellen, einzigartigen Zugang, so dass gewährleistet wurde, dass jedes Mitglied definitiv nur einmal abstimmen konnte
- Um vollständige Transparenz zu gewährleisten, war bei der Frage Pro bzw. Contra Fernglas das bisherige Abstimmungsergebnis sichtbar
- Teile der Fragen sahen diejenigen nicht, die gegen Ferngläser stimmten, da es hier um Details im Falle einer Einführung ging
- Die Abstimmung wurde nicht anonym durchgeführt, alle Daten wurden jedoch SSL-verschlüsselt übertragen
- Wir haben die Umfrage über einen professionellen und renommierten Partner durchgeführt  
(siehe nächste Seite)

# Unser Partner bei der Durchführung

- Die Abstimmung wurde über die Plattform LamaPoll durchgeführt (Lamano GmbH & Co. KG mit Sitz in Berlin)
- 100% Datenschutz nach DSGVO
- Zertifizierte Server in Deutschland
- LamaPoll ist vom TÜV Süd geprüft und ISO 27001 zertifiziert
- Zu den Kunden von LamaPoll zählen beispielsweise Siemens, Deutsche Post, TÜV Nord, Edeka Südwest, Total Energie, AOK, Coca Cola, EnBW, Herta BSC, und viele weitere

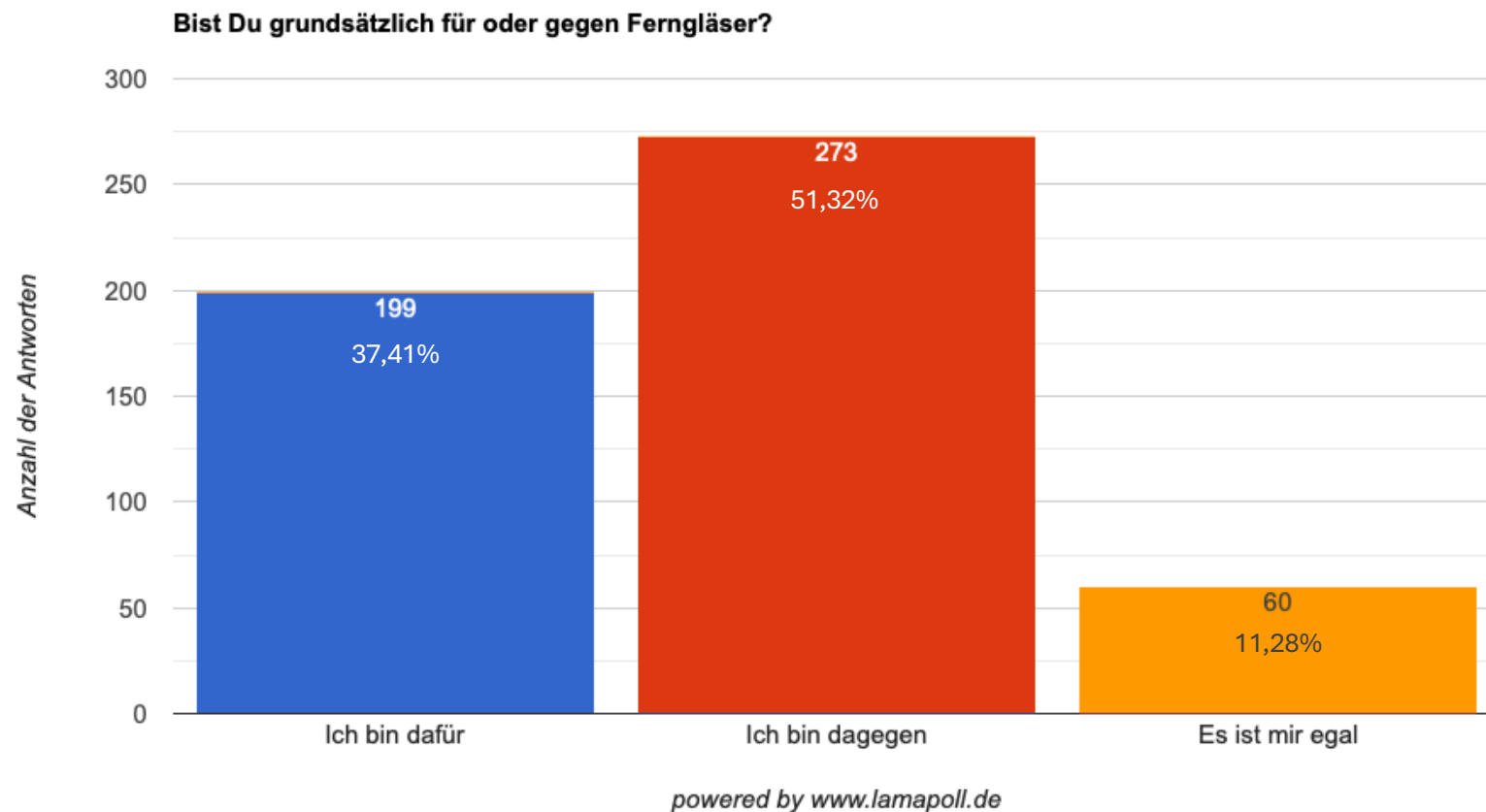


Weitere Infos unter: [www.lamapoll.de](http://www.lamapoll.de)

# Die Ergebnisse im Detail



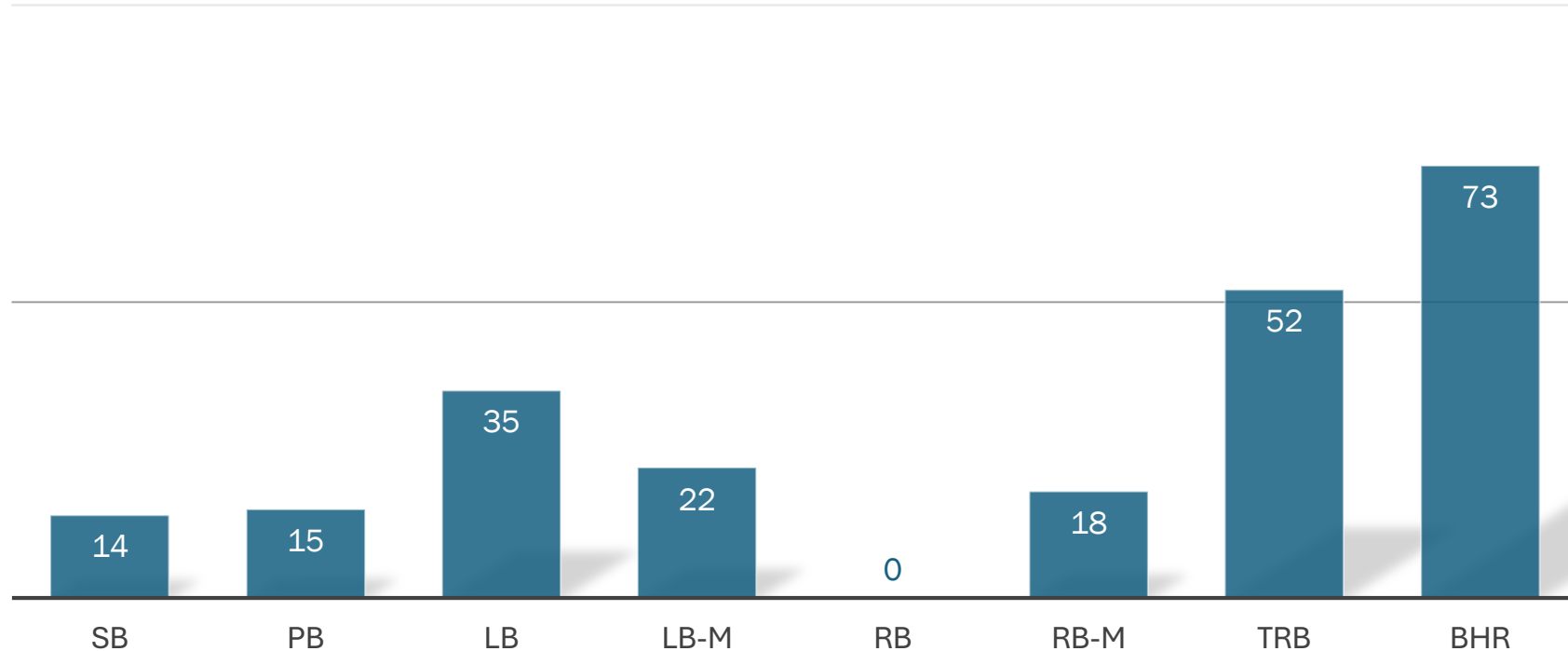
# Absolute Mehrheit spricht sich gegen Ferngläser aus



Quelle: LamaPoll, Grafik: LamaPoll

# 6 von 8 Bogenklassen sind deutlich gegen Ferngläser

Prozentualer Anteil der Befürworter von Ferngläsern innerhalb der Bogenklasse



Quelle: LamaPoll, Grafik: TBVD

- Erwartungsgemäß sind die größten Befürworter unter den TRB- und BHR-Schützen
- Die Zustimmung zu Ferngläsern unter den TRB-Schützen ist unerwartet gering
- Bei den Reiterbogen-Schützen ist tatsächlich niemand für Ferngläser

# Die wichtigsten Ergebnisse der Zustimmungsfragen

Es wurde auf einer Skala von 1 bis 4 gefragt, inwieweit zu bestimmten Aussagen zugestimmt wird. 1 bedeutete „Stimme überhaupt nicht zu“ und 4 „Stimme vollständig zu“.

Beispiel: Wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ferngläser haben im traditionellen Bogensport nichts verloren

Stimme überhaupt nicht zu

1 2 3 4

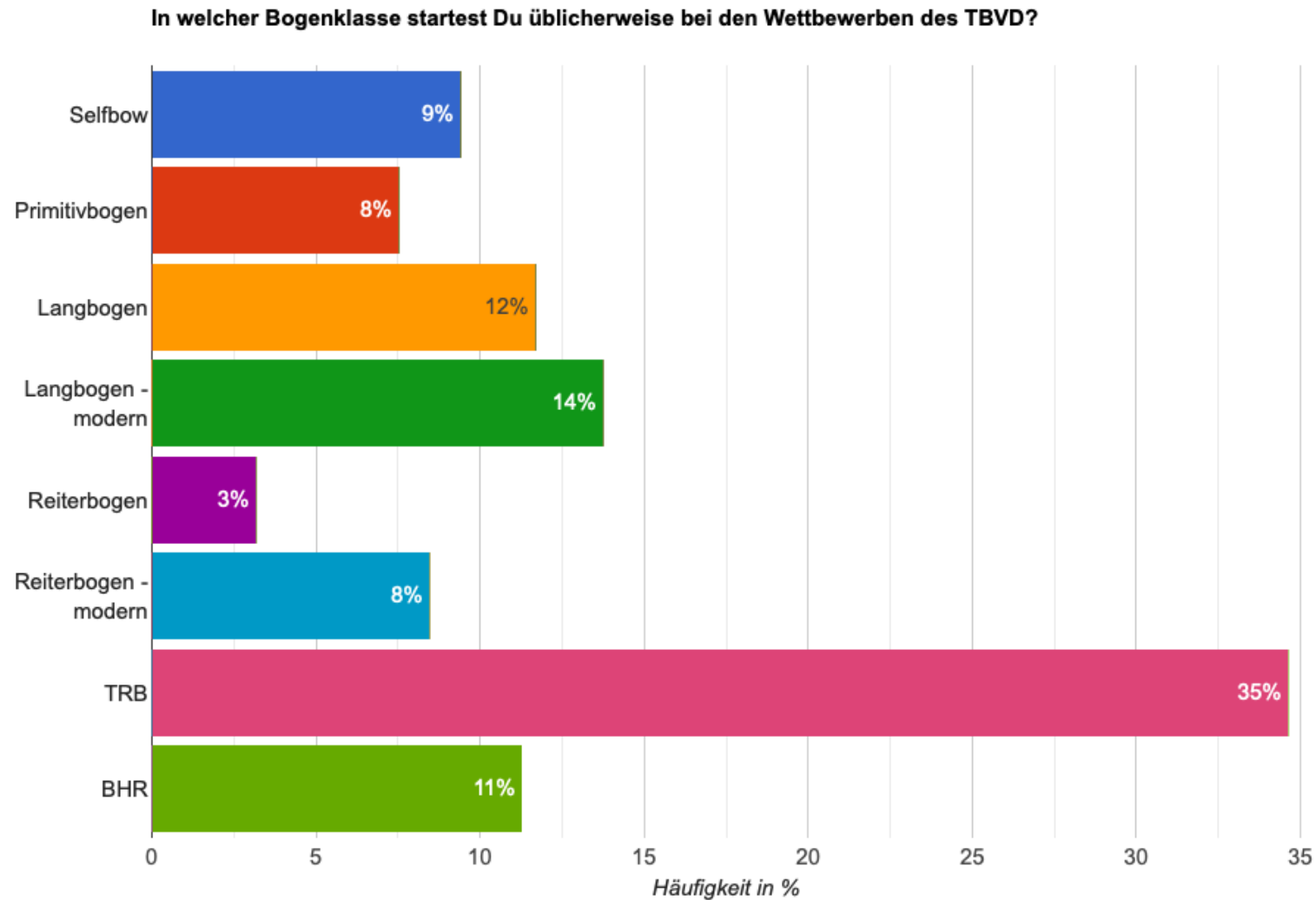
Stimme vollständig zu

Nachfolgend die beiden Ergebnisse, bei denen es zu einer hohen Ablehnung oder Zustimmung kam:

- Der Aussage „*Ferngläser helfen, die Trefferzone besser zu erkennen*“ stimmten 66% vollständig zu. Somit erkennen auch diejenigen, die Ferngläser ablehnen das Argument der Befürworter an. Lediglich 12% stimmten hier überhaupt nicht zu.
- Der Aussage „*Die Nutzung von Ferngläsern verzögert den Wettbewerb*“ stimmten 42% vollständig zu. Weitere 17% stimmten zu. Somit erkennen auch Befürworter der Ferngläser dieses Argument an.

Bei den anderen Fragen hielten sich die beiden Pole in etwa die Waage. Zwei Fragen waren nicht eindeutig und wurden in der Auswertung nicht beleuchtet.

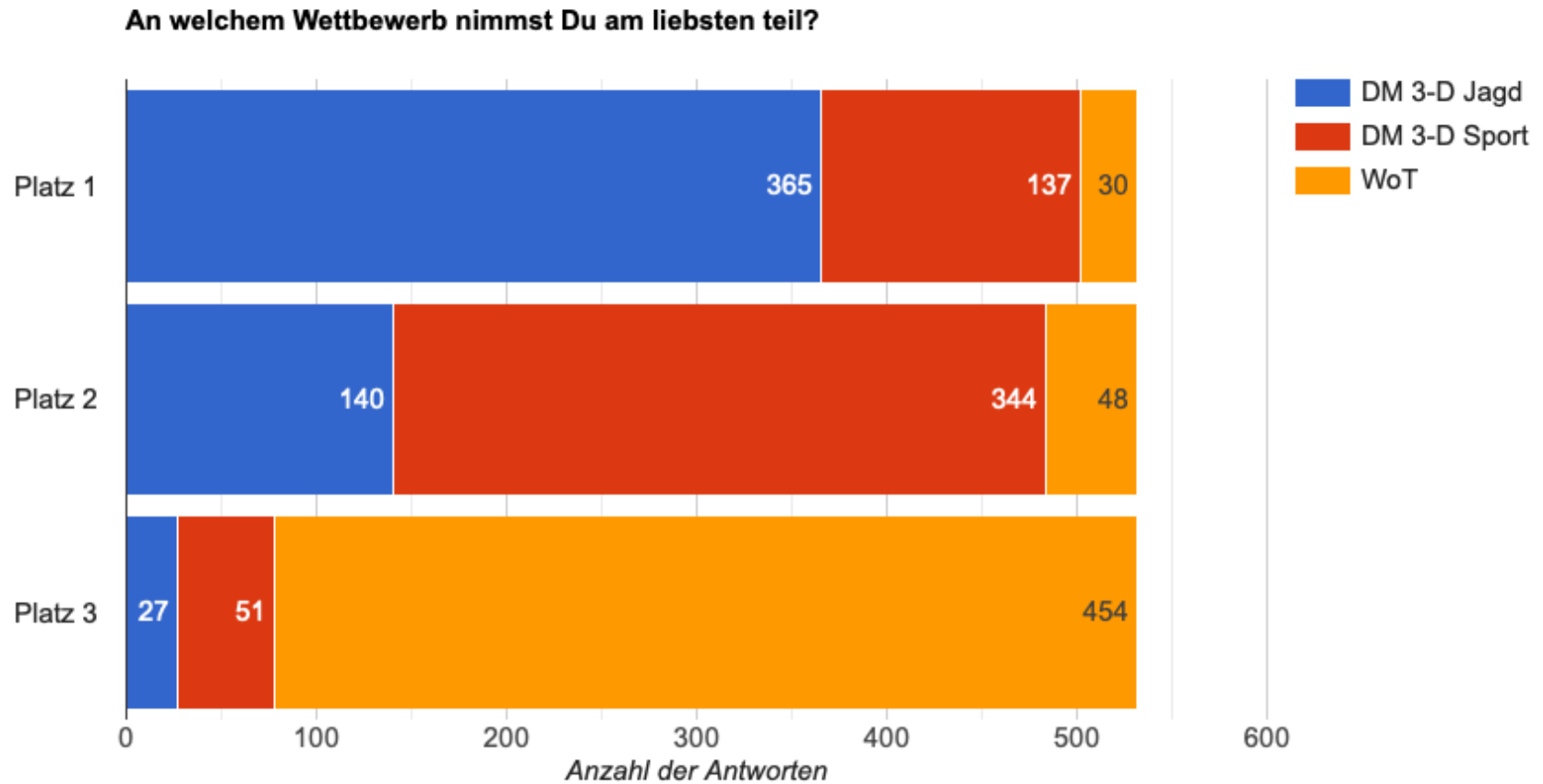
# TRB-Schützen stellen die größte Einzelgruppe dar



Quelle: LamaPoll, Grafik: LamaPoll

powered by [www.lamapoll.de](http://www.lamapoll.de)

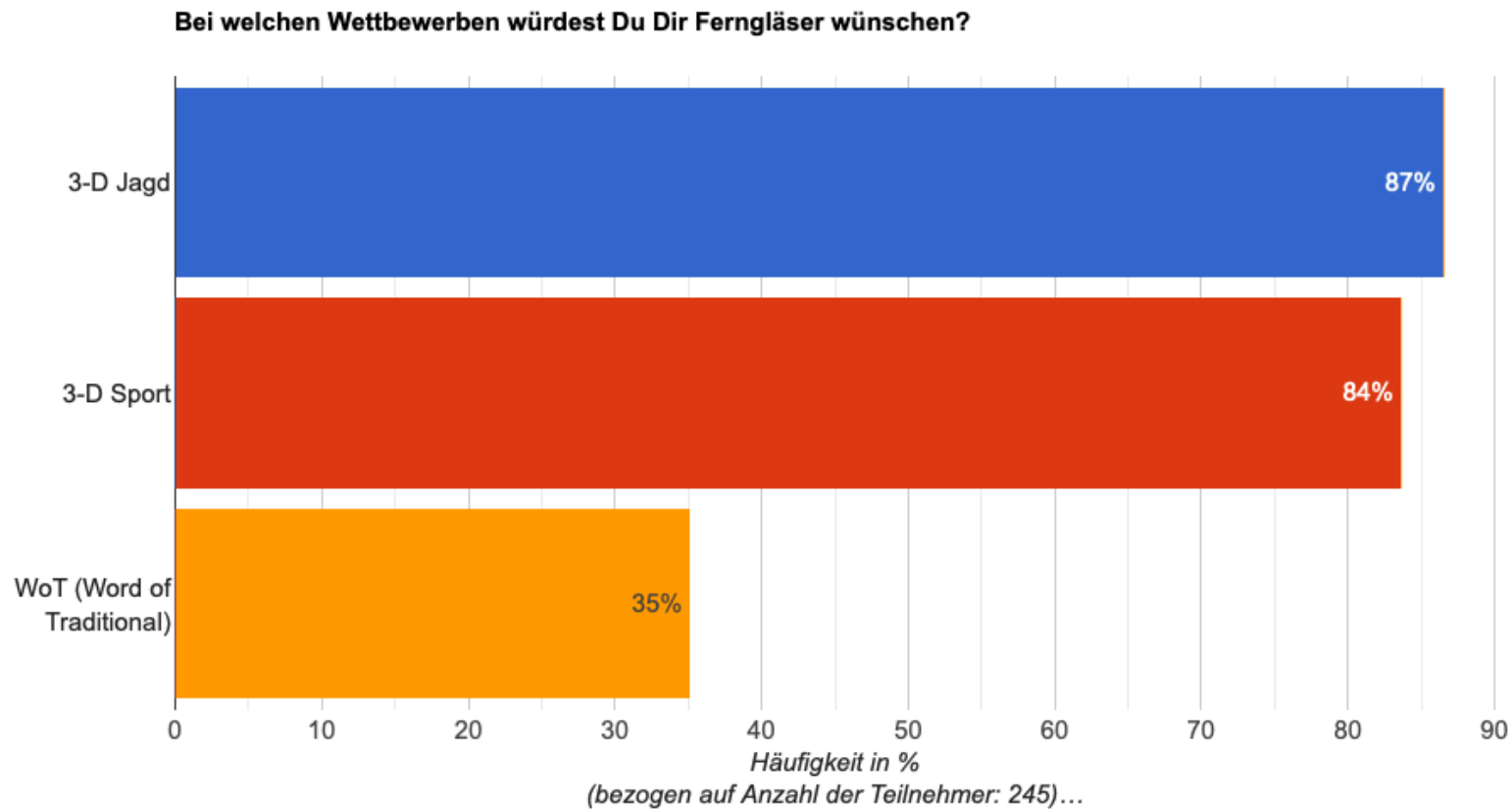
# DM 3-D Jagd ist mit Abstand beliebtester Wettbewerb



Quelle: LamaPoll, Grafik: LamaPoll

powered by [www.lamapoll.de](http://www.lamapoll.de)

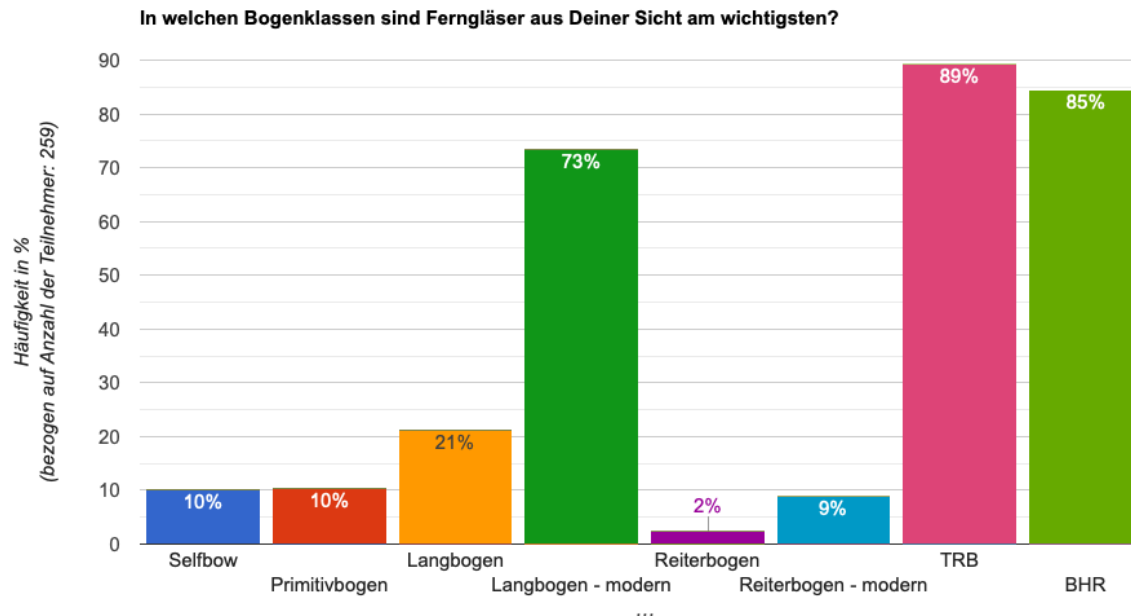
# Jagd oder Sport machen nicht den Unterschied



Quelle: LamaPoll, Grafik: LamaPoll

- Diese Frage haben nur diejenigen gesehen, die mit „dafür“ oder „egal“ abstimmten
- Es war Mehrfachauswahl möglich, so dass die Prozentzahlen über 100% liegen

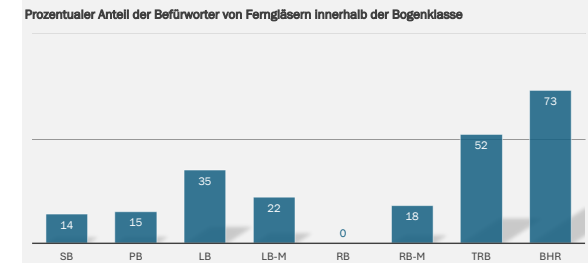
# So kann man sich täuschen!



Quelle: LamaPoll, Grafik: LamaPoll

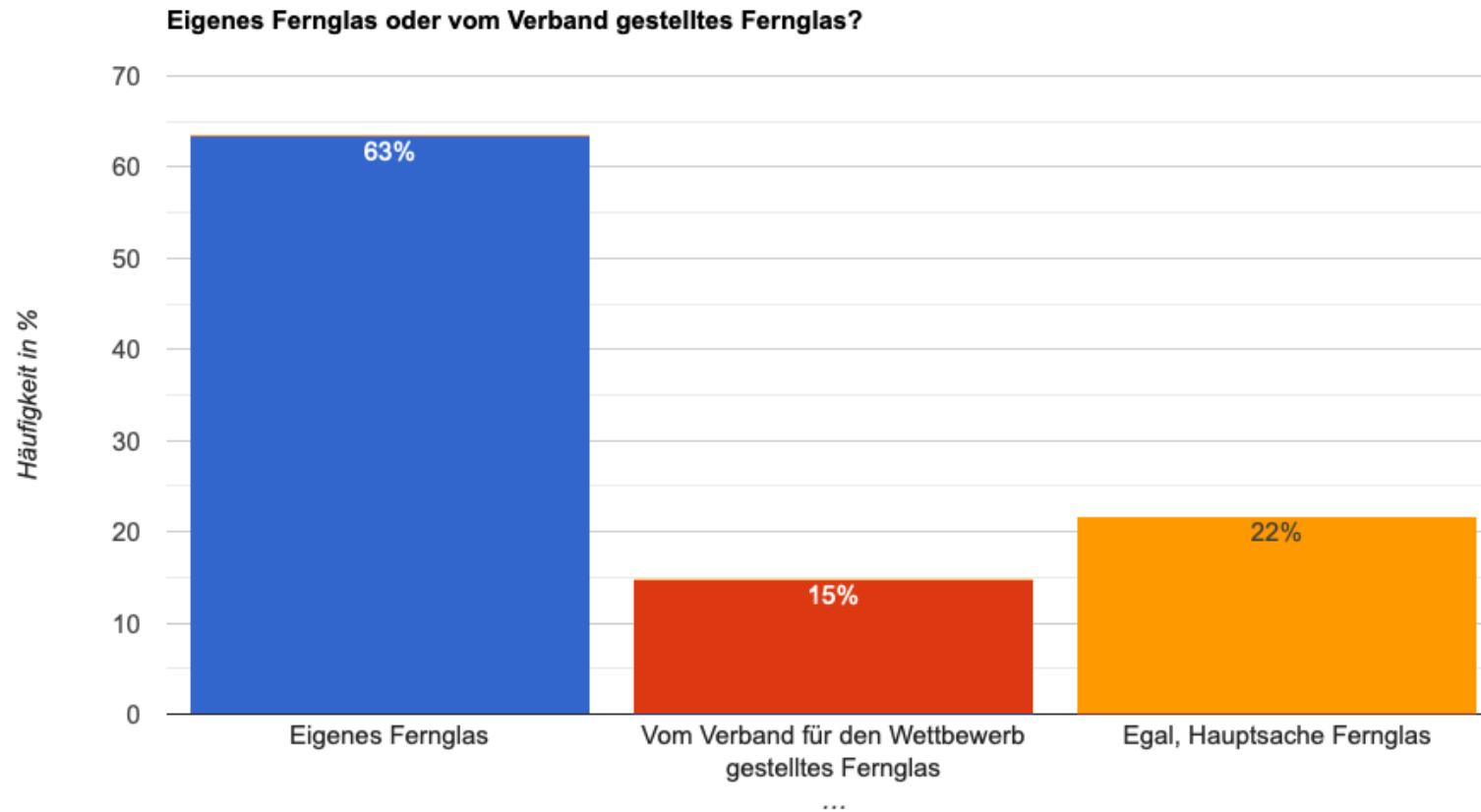
- Diese Frage haben nur diejenigen gesehen, die dafür oder egal abstimmten
- Es war Mehrfachauswahl möglich, so dass die Prozentzahlen über 100% liegen

- Bei der Frage, in welchen Bogenklassen Ferngläser am wichtigsten sind, wurde auf Platz 3 mit hohem Abstand „Langbogen Modern“ genannt.
  - Allerdings sind lediglich 22% der LB-M Schützen für die Benutzung eines Fernglases
- Vgl. Seite 8 bzw. folgende Grafik:



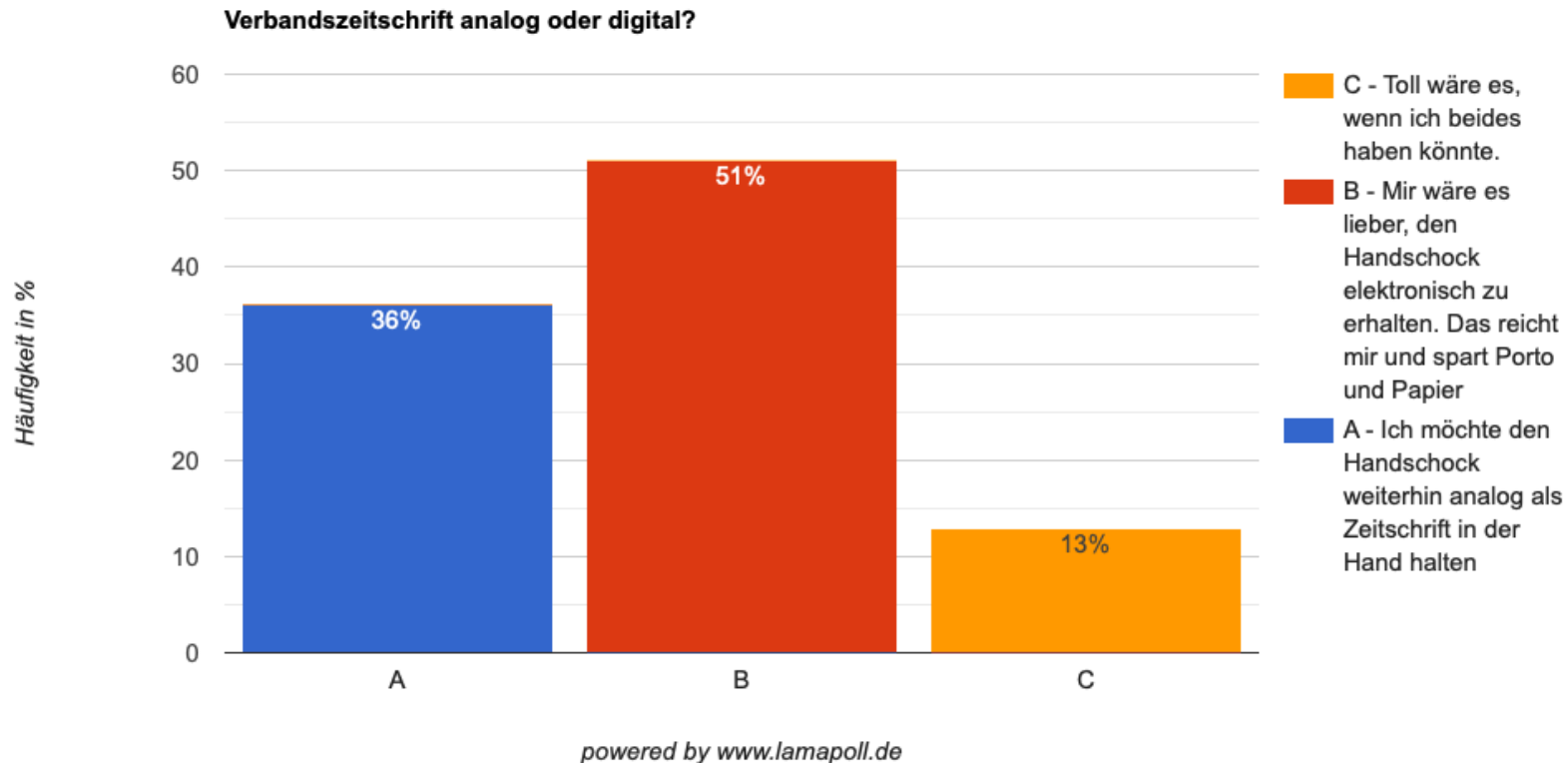
- Die wichtigere Einschätzung der Klasse TRB gegenüber BHR liegt vermutlich im hohen Anteil der TRB-Schützen begründet (subjektive Einschätzung wurde abgefragt)

# Wenn Fernglas, dann das Eigene



- Diese Frage haben nur diejenigen gesehen, die dafür oder egal abstimmten

# Viele Teilnehmer wünschen sich den Handschock digital



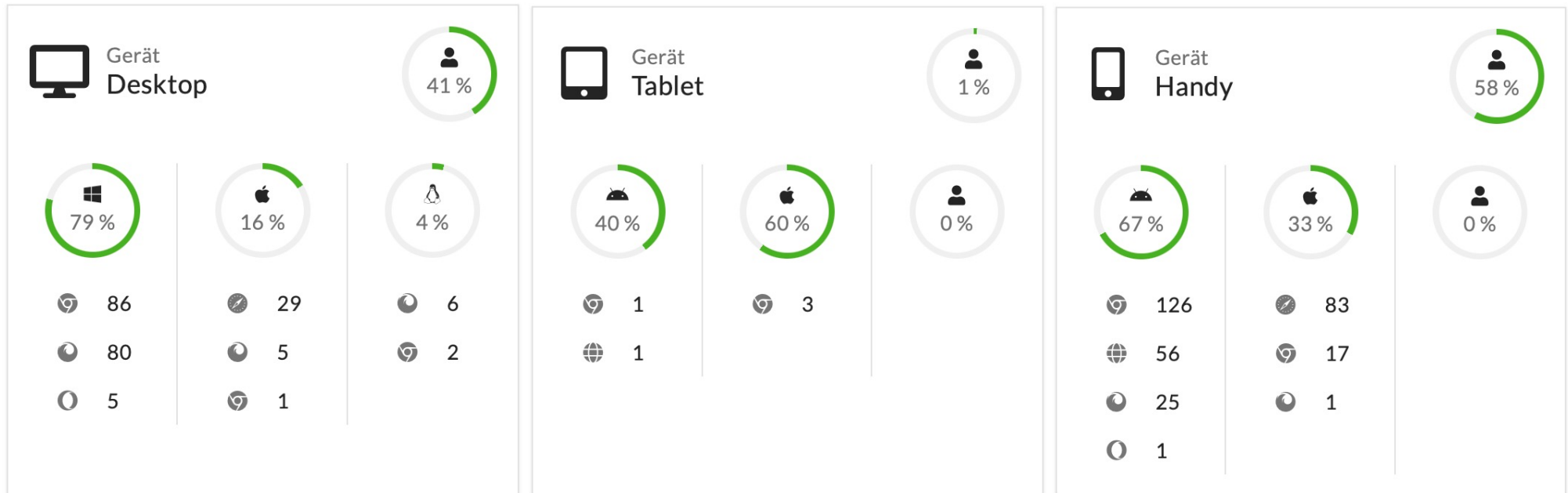
Quelle: LamaPoll, Grafik: LamaPoll

- 51% der Befragten reicht eine digitale Version des Handschocks (Wir arbeiten daran, zukünftig einen alternativen E-Mail-Versand anzubieten)
- 49% der Befragten (36% + 13%) wollen den Handschock gerne auch analog in der Hand halten (Wir werden auch weiterhin eine gedruckte Variante anbieten)

# Fun Facts



# Handy schlägt Desktop-Computer






Quelle: LamaPoll, Grafik: LamaPoll

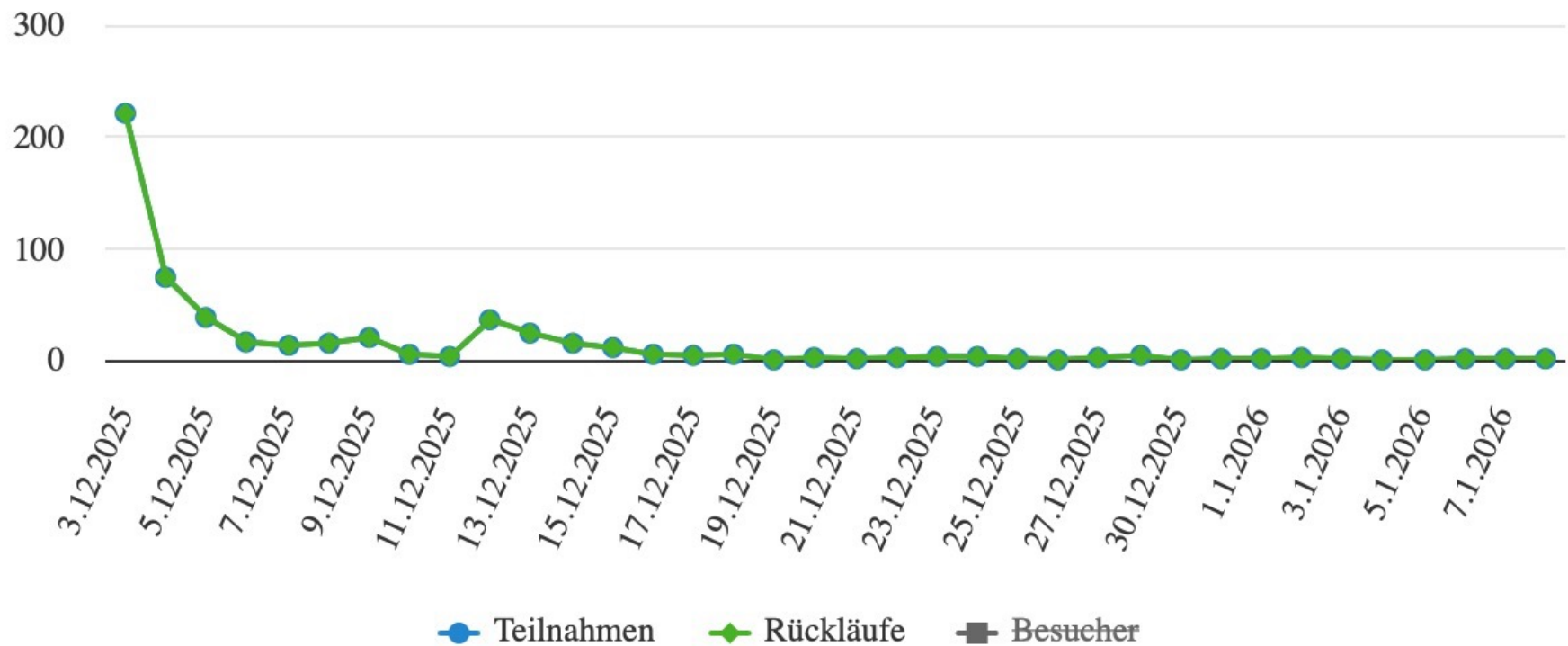
- 58% der Antworten kamen von Mobilfunkgeräten, 41% vom Computer und nur 1% vom Tablet
- Beim Handy dominierte das Betriebssystem Android, gefolgt von Apple, beim Tablet ist es genau umgekehrt
- 79% der Teilnehmer, die einen Computer nutzten, taten dies mit einem Windows-Rechner, 16% mit einem Mac und lediglich 4% nutzten ein Linux-System
- Beim Internet-Browser lag Chrome in der Gunst der Teilnehmer vor Firefox und Safari

(Diese Daten werden üblicherweise von Eurem Browser mitgeteilt)

# Über 50% Beteiligung in den ersten beiden Tagen

<b>Teilnehmer</b> ...	<b>Laufzeit</b>	<b>Ø Beantwortungsdauer</b> ...
 <b>532</b> 962 Besucher	 <b>1</b> Monat <b>8</b> Tage <b>11</b> Stunden	 <b>00:16:42</b> Am längsten auf Seite 1

## Teilnahmezeitraum



LamaPoll

# DANKE ...

- für Eure Beteiligung
- für Eure Meinung
- für Eure Gemeinschaft

Bitte toleriert die Meinung aller Schützen, auch wenn sie anders als die eigene ist, und respektiert den Mehrheitswillen sowie die Entscheidung des Vorstands, keine Ferngläser zuzulassen.

Euer Vorstand

[www.tbvd.de](http://www.tbvd.de)